



Von Backers bis Perks - Crowdfunding für Gründer

IdeaHub Sustainability 12.-14. Mai München 2017





Crowd-was?

Ein Begriff. Viele Missverständnisse.

**Was Crowdfunding ganz
sicher nicht ist...**

Bayerisches Pfannengericht.



Spenden sammeln.



Schneller Reichtum.



Nur Eines ist sicher...



Crowdfunding ist harte Arbeit.





**Crowdfunding ist
mehr als „einfach nur“ Geld.**



*Crowdfunding ist [...] die
Metamorphose des Like-
Buttons in Geld.*

*Sascha Lobo, Blogger & Internetpionier, S.P.O.N.
Kolumne vom 20.03.2012*



Vorteile von
Crowdfunding?



Mehrwerte einer Crowdfunding-Kampagne



The Dash – Wireless Smart In Ear Headphones
by BRAGI LLC.

Wireless Smart Headphones



15,998 backers

\$3,390,551 pledged of \$250,000 goal

0 seconds to go

Funded!
This project was successfully funded on March 31, 2014.

World's First Wireless Smart In Ear Headphones. 1000 Songs. Performance Tracking. Body Sensors. Secure Fit.

Munich, Germany Product Design share this project

Story Updates (24) Comments (6,023)

realer Markttest

„Ich hab Tech im Ohr: Münchener Startup überrascht mit kuriosen Kopfhörern“ – t3n

„The Dash: Die Kopfhörer der Zukunft sind das erfolgreichste Crowdfunding-Projekt Europas“ – The Huffington Post

Vorfinanzierung der Produktionskosten

Gewinnung von Multiplikatoren und potenziellen Partnern

Mouth-to-Mouth-Marketing durch Unterstützer/Kundenbindung

About this project

A huge thank you to all backers of The Dash. We are confident, that The Dash will become a truly remarkable addition to our lives.

Your BRAGI Team

Rewards

Pledge \$2 or more

400 backers

THANK YOU! Every contribution brings us closer to our goal. We will keep you updated on the progress, and you will receive a \$5 discount on a purchase from Bragi's online store.

Estimated delivery: Oct 2014

Comments (6,023)

... we developers are not getting the Prototype version like you said we were but in or even a early release of the final product (with the extra sensory information unlocked and all the other tech words I don't wanna say), have you thought about also giving the developer packages some of the stretch goals as well.

Also, with how finely tuned the developer Dash is compared to Consumer Dash, whats your take on the \$499 Developer package that was suppose to come with a Prototype as well as the final product that is released? (Taking into account all the information that has been released.)

Alex Jordan on January 19

So excited to receive these. Super bummed at delays but understand 100% and appreciate the approach. Donyou expect to ship black and white models at the same time or would the black Dash be available first? Maybe I need to update my colour choice? Congrats on the CES awards!!

Creator BRAGI LLC. on January 19

@Ivey West, hoping to add on the transparency. When developing a product of this complexity challenges present themselves at various stages in the project. I've made hundreds of products, but never anything of this complexity. Actually no-one in the team has made anything of this complexity. Not because we lack experience, but because we are implementing so many innovations in one single product, that we have created an entirely new product category: Hearables.

Would you have been equally harsh with the iPhone design delayed?

Community-Aufbau

remarkable addition to our lives that The Dash will become a truly remarkable addition to our lives. We are confident!

Crowdfunding funktioniert für vieles...



Einhorn Kondome



OHNE – verpackungsfreier Supermarkt



Mimet Moir



Der Kontext



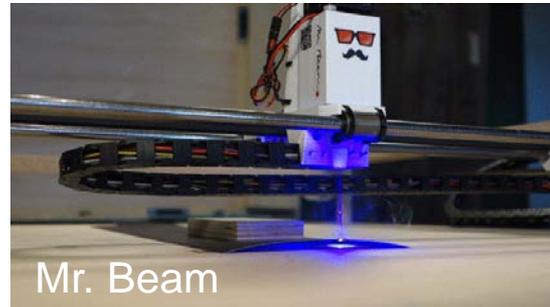
Bocusini



Soulbottle



Leaf Republic



Mr. Beam



Kuchentratsch

...aber nicht für alles.



UNDERSCARES - The Diaper from the Creators of Outlast 2

Montreal, Canada Hardware für Videospiele



137

Unterstützer

10.139 CA\$

von 40.000 CA\$ Finanzierungsziel

17

Tage zum Ziel

Dieses Projekt unterstützen

★ Erinnerung anfordern

Oder etwa doch?

Erfolgreich ist, was die Crowd überzeugt



**Nicht betteln -
BEGEISTERN!**



Was braucht eine gute Crowdfunding-Kampagne?

Crowdfunding-
Kampagne?



Wie plane ich eine Crowdfunding-Kampagne?



Sei du selbst. Sei authentisch.



- ✓ Erzähle der Crowd was dich zu deinem Vorhaben bewegt und warum.
- ✓ Welches Problem willst du lösen?
- ✓ Wie soll dir die Crowd dabei helfen?

Kampagnen-Beispiel:

**Hannah und Carlos vom
Münchener verpackungsfreien Supermarkt OHNE**

<https://www.startnext.com/ohne-verpackungsfrei-muenchen>

Wie plane ich eine Crowdfunding-Kampagne?

Kenne dein Ziel und plane sorgfältig.



- ✓ Welches Ziel verfolgst du?
- ✓ Wie willst du es umsetzen?
- ✓ Wie viel kostet die Umsetzung?
- ✓ Lässt sich dein Vorhaben in Zwischenschritte aufteilen, wenn ja wie sehen diese aus?

Kampagnen-Beispiel:

Der Giesinger Bräu Stehausschank

<https://www.startnext.com/stehausschank>

Wie plane ich eine Crowdfunding-Kampagne?

Erzähle eine Geschichte. Habe eine Botschaft.



- ✓ Welche Geschichte wird erzählt und was ist der rote Faden?
- ✓ Wie und wo erzählst du deine Geschichte?
- ✓ Welche Botschaft soll bei deiner Crowd in Erinnerung bleiben?
- ✓ Wie sieht der Kommunikationsplan aus?
- ✓ Welche Gegenleistungen sind für eure Unterstützer interessant?

Kampagnen-Beispiel:

Near Bees – Honig von nebenan

<https://www.startnext.com/nearbees>

Wie plane ich eine Crowdfunding-Kampagne?



Rede mit den richtigen Leuten.



- ✓ Wer ist deine Crowd, d.h. wer hat das größte Interesse dein Vorhaben zu unterstützen?
- ✓ Welche potenziellen Kooperationspartner gibt es?
- ✓ Wer sind geeignete Multiplikatoren und Influencer?
- ✓ Welche Netzwerke sind nah an deiner Crowd?

Kampagnen-Beispiel:

Der Rucksack für keimfreies Operieren von Rucksackspende/ LifeShift

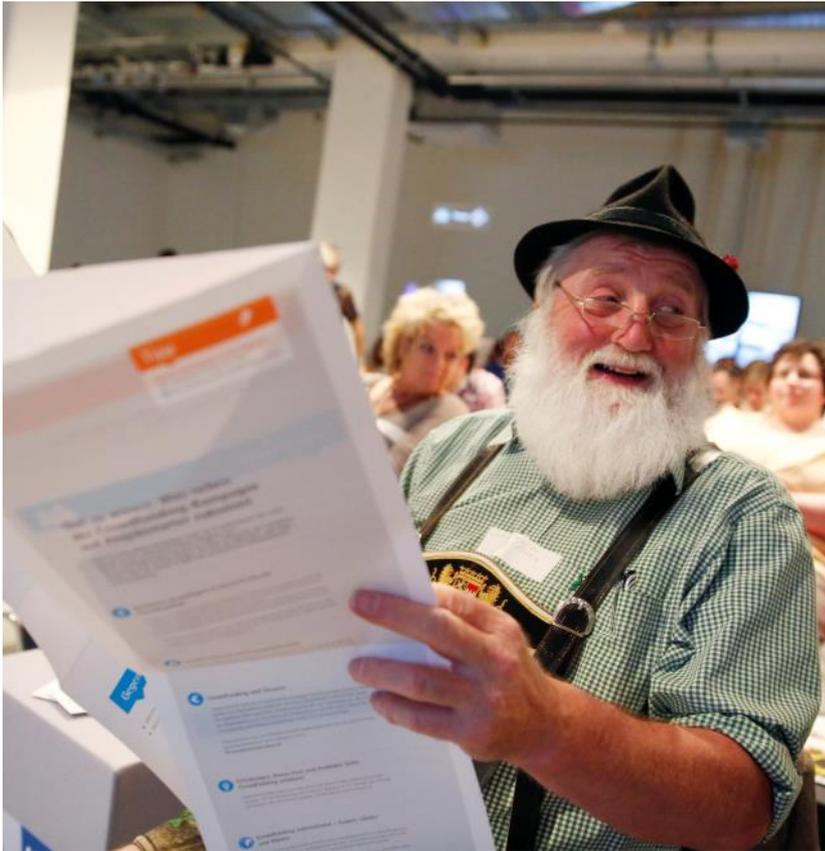
<https://www.startnext.com/rucksackspende>

<https://www.startnext.com/lifeshift>

Wie plane ich eine Crowdfunding-Kampagne?



Sei vorbereitet.



- ✓ Welche Ressourcen hast du für die Kampagne?
- ✓ Welche Kosten kommen vor, nach und während der Kampagne auf dich zu?
- ✓ Wie ist die Aufgabenverteilung im Team?
- ✓ Wo liegen deine Stärken und wo brauchst du Unterstützung?

Wie plane ich eine Crowdfunding-Kampagne?



Immer den Überblick behalten.

Vision & Motivation

- Was hat dich zu diesem Projekt bewegt und was treibt dich an?
- Welches Problem wird gelöst und welchen Mehrwert bietet das Projekt den Unterstützern?
- Steht die Finanzierung, das Marketing oder der Markttest bei deiner Kampagne im Vordergrund?

Projektziel & Umsetzung

- Welches Ziel verfolgt das Projekt?
- Wie erfolgt die Umsetzung nach erfolgreicher Finanzierung?
- Lässt sich das Projekt in Zwischenetappen aufteilen und wenn ja, wie sehen diese aus?

Funding-Art & Plattform

- Welche Funding-Art ist für das Projekt geeignet? Crowdfunding, Crowdinvesting, Crowddonating oder Crowdlending?
- Soll das Funding über die eigene Website oder eine Plattform erfolgen?
- Welche Plattform passt zum Projekt und zur Zielgruppe?

Community

- Wer ist die Zielgruppe des Projekts? Wer hat das größte Interesse das Projekt zu unterstützen?
- Welche potenziellen Kooperationspartner lassen sich in die Kampagne einbinden?
- Wer sind geeignete Multiplikatoren und Meinungsführer?
- Welche bestehenden Netzwerke können genutzt werden, um Reichweite aufzubauen?

Gegenleistungen für Unterstützer

- Welche Gegenleistungen erhalten die Unterstützer?
- Welche Gegenleistungen passen zum Projekt und zur Zielgruppe der Kampagne?

Kommunikation

- Wie lautet die Kernbotschaft der Kampagne? Was soll bei der Zielgruppe in Erinnerung bleiben?
- Welche Geschichte wird erzählt?
- Über welche Kommunikationskanäle erreichst du deine Zielgruppe?
- Wie sieht der Kommunikations- und Zeitplan der Kampagne aus?

Kostenkalkulation & Zielsumme

- Wie viel kostet die Umsetzung des Projekts?
- Welche Kosten entstehen durch das Crowdfunding vor, nach und während der Kampagne?

Ressourcen

- Welche zeitlichen und personellen Ressourcen stehen für die Kampagne zur Verfügung?
- Wie ist die Aufgabenverteilung während der Kampagne?
- Wo liegen die eigenen Kompetenzen und wo ist externe Unterstützung nötig?

Kostenlos erhältlich als Poster bei der IHK München oder als Download unter <https://www.ihk-muenchen.de/crowdfunding-canvas/>

Wie plane ich eine Crowdfunding-Kampagne?



Nützliches zum Schluss

Von A wie Ausfuhr bis Z wie Zoll: Die IHK hilft zu vielen Themen rund um deine Crowdfunding-Kampagne mit kostenfreien Auskünften, z.B. zu allgm. Gründungsfragen, Import/Export von Gütern, Gewährleistung, Produktsicherheit, Schutzrechte, Steuern usw. www.ihk-muenchen.de oder <https://www.ihk-muenchen.de/crowdfunding-canvas/>

Kickstarter Campus: Forum für Projektstarter, Austausch von Best Practices und Erfahrungen zu Crowdfunding Kampagnen. <https://www.kickstarter.com/campus>

Experten-Netzwerke: einige Crowdfunding-Plattformen bieten Zugang zu Experten/Beratern/Agenturen (z.B. Indiegogo, Startnext oder der dt. Crowdsourcing Verband <http://www.crowdexperts.de/>

Crowdfunding-Kalkulator: hilft Funding-Summen und Rewards richtig kalkulieren <http://www.crowdfunding-calculator.com>

Logistik-Tool Crowd Pilot: hilft bei der Abwicklung der Rewards alles im Blick zu behalten <https://crowdpilot.com/> (z.Zt. Nur in der Beta-Version verfügbar)

Die Crowdfunding-Angebote der IHK

Crowdfunding Erstberatung:

Linette Heimrich (linette.heimrich@muenchen.ihk.de oder crowdfunding@muenchen.ihk.de)

Website:

<https://www.ihk-muenchen.de/crowd/>

Facebook:

www.facebook.com/groups/crowdfunding.muenchen/

Weiterbildung zum Crowdfunding Manager (IHK)

www.ihk-akademie-muenchen.de

IHK-Crowdfunding Night:

aktuelle Termine unter <https://www.facebook.com/ihk.muenchen.oberbayern/events>

Erstberatung durch die IHK Startup Unit zu Finanzierung/Vernetzung/Internationalisierung

startup@muenchen.ihk.de

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Wir beraten Euch gerne.
Sprecht uns einfach an!



Linette Heimrich

Gründungsberatung Crowdfunding/Crowdsourcing

Tel. 089 5116 1100

Mail linette.heimrich@muenchen.ihk.de oder
crowdfunding@muenchen.ihk.de

Web ihk-muenchen.de/crowd